

Reacties ondernemers op concept Retail- en horecabeleid juni 2021

Verzameling Paulien Eisma, 18 augustus 2021

1. Is uw visie op de toekomst door de effecten van de coronacrisis veranderd?		
Inbreng	Reactie ondernemers	Verwerking door gemeente
Bijeenkomst horeca 24 juni 2021	Nee. Er is voor de horeca/restaurants niets veranderd. Ik zou me voor kunnen stellen dat de effecten voor de detailhandel wel veranderd zijn.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>staat beschreven in beleid (trends en ontwikkelingen)</i>
	Ja, ik denk dat specifiek voor horeca bezorgen een belangrijke plaats heeft ingenomen en ook zeker zal blijven innemen.	→ <i>staat beschreven in beleid (trends en ontwikkelingen)</i>
	Ja, er zal nog nagedacht moeten worden over herstelplannen voor de komende jaren.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>herstelplannen</i>
	Meer bezorgen, meer behoefte om buiten te zitten/terras.	→ <i>staat beschreven in beleid (trends en ontwikkelingen + visie: versterken verblijfsklimaat)</i> → <i>uitvoering (verblijfskwaliteit)</i>
Bijeenkomst retail 30 juni 2021	Nee, wel dat de digitalisatie moet versnellen. Fysiek en online moeten elkaar veel meer opzoeken.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>uitvoering (digitalisering)</i> → <i>uitvoering (fysiek + online)</i>
	Grote schrik was wel hoe een crisis opgelegd werd.	→ <i>ter kennisname</i>
	Ik denk dat er meer digitaal aangeboden en verkocht gaat worden, dus minder fysiek.	→ <i>staat beschreven in beleid (trends en ontwikkelingen)</i>
	Ja, zeker. Het is onzekerder geworden, wanneer je het alleen moet verdienen. Er is altijd een oplossing om aan geld te komen. Als ondernemer moet je meegaan met de veranderingen. De veranderingen zijn voor iedereen.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>staat beschreven in beleid (trends en ontwikkelingen)</i>
	Grotere en kleinere zaken moeten elkaar versterken. Maar er is een groot onderscheid tussen de grotere bedrijven (formules) en de kleinere bedrijven. De gemeente moet beter handhaven bij grotere bedrijven en persoonlijke 'verzorging' van kleinere bedrijven, zij zijn primair bezig met overleven.	→ <i>contact met bedrijfsleven</i> → <i>uitvoering (concentreren)</i> → <i>handhaving</i>
Berichten per mail Juni 2021	Nee	→ <i>ter kennisname</i>
	Ja, dat er meer plaats moet zijn voor terrassen bij de horeca.	→ <i>geen onderdeel van dit beleid</i> → <i>terrassenbeleid (te actualiseren)</i> → <i>uitvoering</i> → <i>planvorming</i>

2. Geeft dit nieuwe beleid voldoende toekomstperspectief voor de retail en horeca in Zwijndrecht en Heerjansdam?		
Inbreng	Reactie ondernemers	Verwerking door gemeente
Bijeenkomst horeca 24 juni 2021	Er zijn nog wat uitdagingen met betrekking tot parkeerruimte (voldoende, hoeft niet gratis) en horecaconcentratie ten aanzien van bewoners (overlast).	→ <i>uitvoering</i> → <i>planvorming</i> → <i>communicatie</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	Dat hangt af van de plek waar een onderneming gevestigd is. Voor de niet-concentratiegebieden zal dat anders zijn dan voor de kernwinkelcentra bijvoorbeeld.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	Aanbod horeca moet wel divers genoeg zijn/worden om aantrekkelijk te blijven in een gemeente.	→ <i>draagvlak beleid</i> → <i>uitvoering</i>
	Duidelijk dat de gemeente inzet op kerngebieden wat goed is. Wel zorgen voor een mooi divers aanbod en voorwaarden die daar voor nodig zijn.	→ <i>draagvlak beleid</i> → <i>uitvoering</i>
Bijeenkomst retail 30 juni 2021	Voorlopig wel, al zal er nog wel een flinke slag moeten plaatsvinden om de digitalisering technisch door te voeren. Gasvezel, 5G.	→ <i>draagvlak beleid</i> → <i>uitvoering</i>

	Verder kunnen er nieuwe gebieden ontstaan. Bijv Noordoevers (vb. waterbusplein HIA) waar horeca in later stadium te vestigen zou zijn.	→ <i>tekst in beleid volstaat</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	Lastig om daar antwoord op te geven.	→ <i>ter kennisname</i>
	Ik denk van wel en er zijn niet veel andere mogelijkheden, omdat de ruimte beperkt is.	→ <i>draagvlak beleid</i>
Berichten per mail Juni 2021	Ja, het is duidelijk beschreven.	→ <i>draagvlak beleid</i>

3. Geeft het nieuwe beleid u als ondernemer voldoende duidelijkheid voor de toekomst?

Inbreng	Reactie ondernemers	Verwerking door gemeente
Bijeenkomst horeca 24 juni 2021	Niet als je buiten een kerngebied zit. Dus extra duidelijkheid voor die locaties is belangrijk.	→ <i>uitvoering (bestaande bedrijven)</i> → <i>communicatie</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	Het is voor mij nog niet duidelijk genoeg. Het komt erg wollig over.	→ <i>ter kennisname</i>
	Ik denk dat het op dit moment nog onvoldoende details en uitwerking bevat om daar iets over te zeggen.	→ <i>uitvoering</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	Ja prima, duidelijk genoeg.	→ <i>draagvlak beleid</i>
	Het brengt mij wel in een bepaalde onzekerheid. Mijn bedrijf zit al 50 jaar aan het Willem Ruysplein en inderdaad is het aangezicht naar de overkant niet mooi, maar wij gaan er wel voor om nog vele jaren daar te kunnen blijven.	→ <i>ter kennisname</i> → <i>uitvoering</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
Bijeenkomst retail 30 juni 2021	Jazeker, het is helder en duidelijk. Goed over nagedacht en uitgewerkt.	→ <i>draagvlak beleid</i>
	Zeker, wel afwachten hoe tot uitvoer te brengen.	→ <i>draagvlak beleid</i> → <i>uitvoering (daadkracht)</i>
	Ja het was heel helder. En wat de toekomst ons brengt blijft altijd onzeker. Net als het ondernemen zelf.	→ <i>draagvlak beleid</i> → <i>ter kennisname</i>
Berichten per mail Juni 2021	Wij redden ons wel, daar heeft het gemeentelijk beleid weinig invloed op. We richten ons voor bezoekers dan ook op een veel groter gebied dan puur Zwijndrecht die speciaal naar ons toekomen.	→ <i>ter kennisname</i>
	Ja.	→ <i>draagvlak beleid</i>

4. Wat is nodig om de doelen en ambities waar te maken?

Inbreng	Reactie ondernemers	Verwerking door gemeente
Bijeenkomst horeca 24 juni 2021	Duidelijkheid over mogelijkheden en visie vanuit de gemeente per locatie. En het duidelijk communiceren bij veranderingen.	→ <i>uitvoering</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i> → <i>communicatie</i>
	Vooraf met elkaar in gesprek blijven en elkaars belangen daarin zien. In de herstel fase en in eventuele nog komende fases van maatregelen bij een nieuwe uitbraak, zal ondersteuning en meedenken vanuit de gemeente belangrijk zijn (denk bijvoorbeeld aan extra buitenruimte/terrassen).	→ <i>contact met bedrijfsleven</i> → <i>ondersteuning bij herstel en crisis</i> → <i>kanttekening raadsnotitie</i>
	In gesprek blijven met elkaar zodat weer opgekrabbeld kan worden uit de lastige periode en er weer voldoende kansen en mogelijkheden voor de toekomst zijn.	→ <i>contact met bedrijfsleven</i> → <i>ondersteuning bij herstel en crisis</i>
	Betrek de brancheorganisatie bij de beslissingen.	→ <i>contact met bedrijfsleven</i>
	Terugbrengen aantal fastfoodzaken. Is er inspraak mogelijk van lokale ondernemers bij vestigingsverzoeken en vergunningverlening? Bv via een adviesraad (Dordrecht)?	→ <i>ter overweging bij proces rond vergunningverlening</i> → <i>aanscherping horecategorisering voor betere sturing ('cafétaria en afhaal- en bezorgwinkel' ondergebracht onder horeca in extra horecacategorie)</i>

		→ uitvoering (terugbrengen fastfood, verwerken in regelgeving en bestemmingsplannen) NB: cafétaria en afhaal- en bezorgservices zonder eetgelegenheid vallen in het oude beleid nog onder detailhandel.
	De lokale vergunningsstructuur is een probleem. De striktheid van de categorisering (ABCD) komt niet overeen met het willen aantrekken van nieuwe en veelzijdige horecaconcepten. De tijd van horecagelegenheden met alleen lunch is voorbij.	De categorisering helpt onderscheid maken in type concentratiegebied. → verfijning horecacategorieën → ondernemers kunnen andere categorie overwegen → ter overweging bij regelgeving
Bijeenkomst retail 30 juni 2021	Gas er op en gaan!	→ uitvoering
	Meegroeien en schouders eronder.	→ uitvoering
	Check regelgeving pick-up-points op bedrijventerreinen. Nu is het mogelijk om 30% van het winkelvloeroppervlak als showroom te gebruiken. In bv Ridderkerk geeft dat overlast.	→ check regelgeving → uitvoering
	Het succes van het beleid staat of valt met de uitvoering: bemoedigen en ontmoedigen. Bij het vorige beleid is er van de uitvoering weinig terecht gekomen.	→ uitvoering → handhaving → kanttekening raadsnotitie
Berichten per mail Juni 2021	Scherpe keuzes. Aandeel fysieke winkels zal nog veel sterker dalen dan nu al het geval is, doordat webwinkels nog steeds beter kunnen worden in snelheid van leveren en kostenefficiëntie. Dagelijkse boodschappen worden op lange termijn ook meer en meer thuisbezorgd. Waarom zou je als consument überhaupt nog een winkelgebied in gaan? Nederlanders zeggen wel graag dat ze service belangrijk te vinden, maar in de praktijk is de eigen portemonnee verreweg het belangrijkste. Horeca zal op termijn flexibele grotere keukens op industrieterreinen de toekomst zijn. Die zijn goedkoop en kunnen snel onder verschillende merknamen eten bezorgen. Die kunnen goedkoper en flexibeler zijn dan een restaurant die bezorgen erbij doet. Paar restaurants die wel toekomst perspectief hebben zoveel mogelijk bij elkaar. Als initiatief is om functie van andere locatie te veranderen daar de gemeente in beginsel positief op zal zijn. En zeer terughoudend bij toestaan van nieuwe horeca buiten de voorkeursgebieden.	→ draagvlak beleid → tekst in beleid volstaat, toekomstig verdwijnen winkelgebieden komt niet uit recente onderzoeken. Wellicht wel op zeer lange termijn. → tekst in beleid volstaat, productie eten zonder eetgelegenheid valt onder detailhandel, mits aantoonbaar moeilijk inpasbaar in concentratiegebieden. → draagvlak beleid → uitvoering → handhaving → kanttekening raadsnotitie
	Openheid en eerlijkheid, daarnaast nakomen van gemaakte afspraken.	→ contact met bedrijfsleven → communicatie → kanttekening raadsnotitie

5. Wilt u verder nog iets kwijt?		
Inbreng	Reactie ondernemers	Verwerking door gemeente
Bijeenkomst horeca 24 juni 2021	Wordt er ook meer gekeken naar de vele gelegenheden waar ook alcohol geschonken wordt en vaak wel meer dan in reguliere horeca? Denk aan voetbalkantines en wijkverenigingen.	→ geen onderdeel van dit beleid (accent activiteiten liggen niet bij horeca)
Bijeenkomst retail 30 juni 2021	Detailhandel en horeca is niet (meer) aantrekkelijk voor personeel. Buiten deze sectoren (thuis)werken en met 'normale' werktijden bevalt hen wel. Daardoor is het voor ondernemingen moeilijk om aan personeel te komen na de coronacrisis, dat levert veel stress op. Ook de CAO detailhandel zorgt voor een niet best betaalde baan, maar een hoger salaris kan ook niet.	→ ter kennisname
	De arbeidsmarkt maak een cultuurverandering door. De nieuwe generatie wil niet meer 40-50 uur per week werken en	→ ter kennisname

	neemt genoeg met minder salaris en een goedkoper huis of blijft langer thuis wonen. Daar kan de overheid niets aan doen.	
Berichten per mail Juni 2021	Meer parkeergelegenheid rond het Veerplein.	→ uitvoering → planvorming
	<p>Nautisch Maritiem Zwijndrecht Beheer BV, een samenwerking tussen Blue Amigo en Fred Developers, is de koper van het voormalige Schokbeton terrein. Hiervoor is eind 2020 een koopovereenkomst gesloten tussen de gemeente Zwijndrecht en Nautisch Maritiem Zwijndrecht Beheer.</p> <p>De locatie zal ontwikkeld worden tot een nautisch maritiem cluster. Als onderdeel van dat cluster zal Blue Amigo zich vestigen met een of meerdere bedrijfsonderdelen. Blue Amigo heeft de concessie voor de exploitatie van het openbaar vervoer over water van de Provincie Zuid-Holland toegewezen gekregen en zal met ingang van 1 januari 2022 het openbaar vervoer over water in de regio Drechtsteden en Rotterdam exploiteren. De thuishaven of nachtlocatie van de waterbussen zal in de Schokhaven aan de Lindtsedijk te Zwijndrecht zijn.</p> <p>Gezien de ligging van het voormalige Schokbeton terrein langs de Oude Maas, het gebruik van de Schokhaven als nachtlocatie en de verbinding met de achterliggende woongebieden van Zwijndrecht zal er een op- en afstap ponton in de Oude Maas komen waar zowel de waterbussen als watertaxi's passagiers kunnen ophalen als afzetten. Hierdoor zal een nieuw entreegebied voor Zwijndrecht ontstaan.</p> <p>Ter versterking van het openbaar vervoer, het nautisch maritiem cluster en het entreegebied naar Zwijndrecht is er behoefte aan een horecagelegenheid met een aanbod voor zowel de gebruikers van het openbaar vervoer over water als de gebruikers van het terrein.</p> <p>Het concept beleid geeft al enkele aanknopingspunten. Toch stellen wij een tekstuele toevoeging voor om de invulling op ons terrein zeker te stellen.</p> <p>Huidige tekst bladzijde 7 concept beleid: <i>Nieuwe locaties voor horeca</i> <i>Alleen in uitzonderingsgevallen. Dat zijn:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>traffic-locaties langs snelwegen of nabij openbaar vervoer, zoals de stationsomgeving, te ontwikkelen als nieuw entreegebied met modernisering van het huidige horeca-aanbod (to go en gemak)</i> <p>Ons tekstvoorstel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>traffic-locaties langs snelwegen of nabij openbaar vervoer, zoals de stationsomgeving en op- en afstappunten waterbus en watertaxi, te ontwikkelen als nieuw entreegebied met modernisering van het huidige horeca-aanbod (to go en gemak)</i> <p>Zoals u ziet stellen wij slechts een beperkte aanvulling voor.</p>	<p><i>Vestiging van een horecagelegenheid op een bedrijventerrein, zoals Grote Lindt, vraagt om een bredere afweging en is bespreekbaar onder voorwaarden, zoals is gecommuniceerd naar de initiatiefnemer.</i></p> <p><i>→ tekstvoorstel niet opnemen in het beleid, omdat waterbus al een vorm van openbaar vervoer is.</i></p> <p><i>→ tekst in beleid volstaat: "Horeca kan alleen op bedrijventerreinen worden gevestigd als aangetoond wordt dat de behoefte er is en andere horeca niet in die behoeften kan voorzien."</i></p>