

Brief aan de raad

2021-0013122

Onderwerp: Raadsinformatiebrief Beleef Zwijndrecht

Aan de leden van de raad,

Op 10 november 2020 is de motie M2 Beleef Zwijndrecht ingediend door D66 en CDA en de motie is vervolgens aangenomen.

De raad roept het college op:

- De website BeleefZwijndrecht.nl zo spoedig mogelijk aan te vullen met (locaties van) kunst in de openbare ruimte, bijzondere architectuur, parken, natuurgebieden, bestaande wandel- en fietsroutes, etc. en de site te linken aan Zwijndrecht.nl;
- Inwoners, wijkplatforms, ondernemers, verenigingen, etc. hierbij te betrekken;
- Een app Beleef Zwijndrecht te maken met hierin de routes en bezienswaardigheden;
- Via het Stadsnieuws, de website, etc. aandacht voor Beleef Zwijndrecht te genereren.

In 2021 wordt dit project gestart. Aan dit project zal op onderstaande wijze invulling gegeven worden.

Aanvullen website BeleefZwijndrecht.nl

In deze tijd van corona-crisis is juist nu de behoefte erg groot voor inwoners om hun eigen omgeving te beleven en daardoor is het belangrijk dat de website BeleefZwijndrecht.nl een uitgebreid overzicht geeft van alles wat er te beleven is in Zwijndrecht. In het eerste kwartaal van 2021 starten we met het opzetten van alle benodigde informatie voor het aanvullen van de website. Inwoners, wijkplatforms, ondernemers en verenigingen zijn al betrokken bij de invulling van de website, zij plaatsten voorheen zelf nieuwe evenementen op de website. Ook nu zullen zij betrokken worden om de nieuwe informatie zoals (locaties van) kunst in de openbare ruimte, bijzondere architectuur, parken, natuurgebieden, bestaande wandel- en fietsroutes te verzamelen. We doen een oproep naar deze groepen om ideeën aan te leveren. Tevens doen we een onderzoek of het wenselijk is om beleef Zwijndrecht en ZO Zwijndrecht op elkaar te laten aansluiten, of te integreren. Vervolgens gaan wij in het tweede kwartaal van 2021 deze ideeën en de informatie die wij zelf verzamelen uitwerken tot de nieuwe aanvullingen voor de website.

Vervolgens wordt al deze informatie aangevuld op de website door Mett (bedrijf dat de website heeft ontwikkeld en beheert). Dit zullen we stapsgewijs doen in het tweede en derde kwartaal, zodat er in ieder geval al voor de zomer een aanvulling komt. Op verzoek van de raad is er alvast een berichtje over de beeldenroute geplaatst en uiteindelijk zal voor de zomer de beeldenroute een onderdeel van de website worden. Tevens wordt er een communicatie campagne gestart om BeleefZwijndrecht.nl

opnieuw onder de aandacht te brengen. De campagne zal zowel offline (o.a. via Stadsnieuws, digiborden) als online (o.a. via websites, Facebook) breed gecommuniceerd worden. Het is belangrijk dat er bij het lanceren van de campagne rekening wordt gehouden met de huidige corona-situatie om ervoor te zorgen dat de campagne in goede aarde landt en niet misplaatst is.

Op de website Zwijndrecht.nl staat op de homepage het onderwerp 'evenementen'. Daar staat op dit moment informatie over Beleef Zwijndrecht en een doorlink naar de website. Deze informatie zal na het updaten van de Beleef Zwijndrecht website aangepast worden met de nieuwe informatie. Ook kan er, als onderdeel van de communicatie campagne, een extra bericht worden geplaatst op de homepagina.

Ontwikkeling app Beleef Zwijndrecht

De primaire focus heeft op dit moment de aanvullingen op de website. Deze moet helemaal up-to-date zijn voordat er een app ontwikkeld kan worden. Het ontwikkelen van een app neemt veel tijd en kosten in beslag en daarom is het goed om te onderzoeken of een dergelijke app zinvol is om te ontwikkelen. In het tweede kwartaal van 2021 zal een behoefte onderzoek plaatsvinden onder de doelgroep voor het eventueel ontwikkelen van een app. Heeft de doelgroep behoefte aan deze app en zal deze de app ook daadwerkelijk gaan gebruiken? Ook zal er worden gekeken naar soortgelijke apps om deze als voorbeeld te kunnen gebruiken. Zo is het bijvoorbeeld ook mogelijk om een app te maken die doorlinkt naar de website. Dit zou ook een mogelijkheid kunnen zijn voor de app van Beleef Zwijndrecht. Op deze manier heeft de bezoeker altijd recente informatie op de app en hoeft de informatie maar op 1 plek bijgehouden te worden, namelijk op de website. In dit onderzoek wordt ook bekeken of het huidige en toekomstige gebruik opweegt tegen de noodzakelijk investering en onderhoudskosten.

Mocht uit het onderzoek blijken dat een app een waardevolle toevoeging is dan kan deze in het derde kwartaal 2021 opgezet worden.

Overzicht kosten

Ontwikkeling communicatiemiddelen campagne	€ 2500,-
Aanvullingen website doorvoeren (Mett)	€ 1100,-
Ontwikkeling app	€ 20.000,-
Beheer app (jaarlijks terugkerende kosten 20% van ontwikkeling)	€ 4000,-

Voor de update van de website en communicatiecampagne is budget beschikbaar en daarmee kunnen wij binnenkort starten. Voor het ontwikkelen van de app is geen budget.

Wij vragen het college om in de eerste Bestuursrapportage 2021 te besluiten om onderzoek te laten doen naar de behoefte aan een app en vooruitlopend op de uitkomst een taakstellend budget te geven van € 20.000 voor 2021 om de app te ontwikkelen en jaarlijks € 4.000 vanaf 2021 om de app te onderhouden. Mocht vervolgens uit onderzoek blijken dat er geen behoefte is aan een app dan kan het budget bij de tweede Bestuursrapportage 2021 vrijvallen en wordt de raad op dat moment gelijktijdig geïnformeerd als de uitkomst van het onderzoek negatief blijkt.

Hoogachtend,

De secretaris,

De burgemeester,

Hoogachtend,

De secretaris,

De burgemeester,